

ПАСПОРТ РОЛИКА

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

АНО "Национальные Приоритеты"

СВЕДЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ

" 15 " ноября 2021 г.

Название рекламного ролика	Пушкинская карта "Веди себя культурно"
Объект рекламирования	Продвижение проекта Пушкинская карта "Веди себя культурно" в рамках национального проекта Культура
Продолжительность ролика	30 сек

Сведения о соответствии ФЗ "О рекламе"

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все отношения с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, надлежащим образом оформлены.

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов в качестве автора может фигурировать только физическое лицо

ЖАНР	НАЗВАНИЕ (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	АВТОР (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗВУЧАНИЯ
Музыка (Инструментальное произведение)	Motion in Time - Punchy and heavy, with dance / techno dubstep and hip hop crunk elements featuring aggressive synth bass, brass, and synth drums to create a powerful and determined mood.	Автор - Denis Лицензиат - ООО "ФОТОДОМ"	30 сек
Видео (Режиссер)	Пушкинская карта "Веди себя культурно"	Мамедов Алекпер	30 сек
Художественное исполнение текста (диктор)	нет	нет	30 сек

Порядок заполнения:

- сведения заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается.
- для произведений на национальном языке народов стран СНГ и РФ при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык.
- для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений
- возможные жанры музыкального произведения: инструментальное (без слов текста песни) либо песня (с использованием слов текста песни).
- при использовании в рекламном материале музыкального произведения в жанре песня необходимо (помимо автора текста рекламного ролика) отражать сведения в отношении автора слов текста песни.

Заместитель генерального директора по финансам:

Р.А. Камаев

(подпись)

